

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Тамбовский государственный университет имени Г.Р. Державина»  
Институт экономики, управления и сервиса  
Кафедра стратегического развития и экономической безопасности

УТВЕРЖДАЮ:  
Директор института



Е. Ю. Меркулова  
«05» июля 2021 г.

## **РАБОЧАЯ ПРОГРАММА**

по дисциплине Б1.В.14 Экономическая безопасность предприятия на отраслевом рынке

Направление подготовки/специальность: 38.05.01 - Экономическая безопасность

Профиль/направленность/специализация: Экономико-правовое обеспечение экономической безопасности

Уровень высшего образования: специалитет

Квалификация: Экономист

год набора: 2021

Тамбов, 2022

**Автор программы:**

Кандидат экономических наук, доцент Саяпин Алексей Викторович

Рабочая программа составлена в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 38.05.01 - Экономическая безопасность (уровень специалитета) (приказ Министерства образования и науки РФ от «14» апреля 2021 г. № 293).

Рабочая программа принята на заседании Кафедры стратегического развития и экономического безопасности «28» июня 2021 г. Протокол № 10

Рассмотрена и одобрена на заседании Ученого совета Института экономики, управления и сервиса, Протокол от «05» июля 2021 г. № 12.

## СОДЕРЖАНИЕ

1. Цели и задачи дисциплины.....	4
2. Место дисциплины в структуре ОП Специалиста.....	5
3. Объем и содержание дисциплины.....	5
4. Контроль знаний обучающихся и типовые оценочные средства.....	11
5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля).....	26
6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины.....	28
7. Материально-техническое обеспечение дисциплины, программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы.....	29

## 1. Цели и задачи дисциплины

### 1.1 Цель дисциплины – формирование компетенций:

ПК-4 Способен проводить анализ и оценку экономических рисков и угроз, формировать систему критериев и индикаторов экономической безопасности с учетом территориально-отраслевой и институциональной специфики объектов экономической безопасности

### 1.2 Типы задач профессиональной деятельности, к которым готовятся обучающиеся в рамках освоения дисциплины:

- расчетно-экономический

1.3 Дисциплина ориентирована на подготовку обучающихся к профессиональной деятельности в сфере: 08 Финансы и экономика (в сферах: правоохранительной деятельности; обороны и безопасности государства; обеспечения экономической безопасности региона; обеспечения экономической безопасности хозяйствующих субъектов; обеспечения безопасности финансово-кредитной системы; проведения судебной экономической экспертизы; финансового мониторинга; противодействия легализации доходов, полученных преступным путем, и финансированию терроризма)

### 1.4 В результате освоения дисциплины у обучающихся должны быть сформированы:

Обобщенные трудовые функции / трудовые функции / трудовые или профессиональные действия (при наличии профстандарта)	Код и наименование компетенции ФГОС ВО, необходимой для формирования трудового или профессионального действия	Индикаторы достижения компетенций
	ПК-4 Способен проводить анализ и оценку экономических рисков и угроз, формировать систему критериев и индикаторов экономической безопасности с учетом территориально-отраслевой и институциональной специфики объектов экономической безопасности	Выявляет и оценивает внутренние и внешние угрозы предприятия, применяя систему критериев и индикаторов экономической безопасности с учетом территориально-отраслевой и институциональной специфики объектов экономической безопасности

### 1.5 Согласование междисциплинарных связей дисциплин, обеспечивающих освоение компетенций:

ПК-4 Способен проводить анализ и оценку экономических рисков и угроз, формировать систему критериев и индикаторов экономической безопасности с учетом территориально-отраслевой и институциональной специфики объектов экономической безопасности

№ п/п	Наименование дисциплин, определяющих междисциплинарные связи	Форма обучения										
		Очная (семестр)					Заочная (семестр)					
		3	4	8	9	10	3	4	8	9	10	11
1	Антимонопольная политика				+					+		

2	Общая экономическая безопасность	+	+				+	+				
3	Практика по профилю профессиональной деятельности			+		+			+		+	
4	Преддипломная практика					+						+
5	Прогнозирование рисков и угроз экономической безопасности			+					+			

## 2. Место дисциплины в структуре ОП специалитета:

Дисциплина «Экономическая безопасность предприятия на отраслевом рынке» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, учебного плана ОП по направлению подготовки 38.05.01 - Экономическая безопасность.

Дисциплина «Экономическая безопасность предприятия на отраслевом рынке» изучается в 9 семестре.

## 3. Объем и содержание дисциплины

3.1. Объем дисциплины: 5 з.е.

Очная: 5 з.е.

Заочная: 5 з.е.

Вид учебной работы	Очная (всего часов)	Заочная (всего часов)
<b>Общая трудоёмкость дисциплины</b>	<b>180</b>	<b>180</b>
Контактная работа	64	18
Лекции (Лекции)	32	8
Практические (Практ. раб.)	32	10
Самостоятельная работа (СР)	80	153
Экзамен	36	9

## 3.2. Содержание курса:

№ темы	Название раздела/темы	Вид учебной работы, час.						Формы текущего контроля
		Лекции		Практ. раб.		СР		
		О	З	О	З	О	З	
9 семестр								
1	Понятие и основные характеристики структуры отраслевых рынков	2	-	2	1	8	14	Собеседование
2	Отраслевые риски	2	1	2	1	8	14	Собеседование

3	Дифференциация продукта на отраслевом рынке и экономическая безопасность предприятия	4	1	4	1	8	15	Собеседование
4	Вертикальная интеграция и диверсификация производства как стратегии обеспечения экономической безопасности предприятия	4	1	4	1	8	16	Собеседование; Тестирование
5	Риски и угрозы слияний и поглощений.	4	1	4	1	8	16	Собеседование
6	Проблема рыночных барьеров на отраслевом рынке	4	1	4	1	8	16	Собеседование
7	Рыночная информация и проблемы функционирования отраслевых рынков. Риски информационной асимметрии	4	1	4	1	8	16	Собеседование
8	Угрозы недобросовестной конкуренции на отраслевом рынке	4	1	4	1	8	16	Собеседование
9	Стратегическое взаимодействие и ценовая дискриминация на отраслевом рынке	2	1	2	1	8	16	Собеседование
10	Проблемы регулирования отраслевого рынка	2	-	2	1	8	14	Собеседование; Тестирование

### Тема 1. Понятие и основные характеристики структуры отраслевых рынков (ПК-4)

#### Лекция.

Формирование экономики отраслевых рынков (ЭОР) как науки. Этапы развития ЭОР. Основные подходы к анализу ЭОР (Гарвардская школа, Чикагская школа, теория институционализма, теория транзакционных издержек, теория квазиконкурентных (состязательных) рынков, контрактная теория фирмы.

Определение рынка и отрасли. Рынок и рыночная структура. Понятия «отраслевой рынок» и «отрасль». Границы отраслевого рынка и подходы к его определению. Классификация отраслевых рынков. Методология исследования рыночных структур. Анализ структуры рынков. Факторы, определяющие структуру отраслевого рынка. Структура и эффективность функционирования рынка. Динамика рынка. Воздействие экономической политики государства на динамику рынка. Рыночные структуры. Типы рыночных структур. Основные характеристики рыночных структур. Проблемы поддержки конкурентоспособной рыночной структуры в РФ.

#### **Практическое занятие.**

1. Формирование экономики отраслевых рынков (ЭОР) как науки.
2. Становление, мотивы обособления, причины интереса к ЭОР.
3. Основные подходы к анализу ЭОР.
4. Понятия «отраслевой рынок» и «отрасль».
5. Границы отраслевого рынка и подходы к его определению.
6. Классификация отраслевых рынков.
7. Методология исследования рыночных структур.
8. Анализ структуры рынков.
9. Типы рыночных структур.

#### **Задания для самостоятельной работы.**

1. Проблемы поддержки конкурентоспособной рыночной структуры в РФ.

### **Тема 2. Отраслевые риски (ПК-4)**

#### **Лекция.**

Понятие «отраслевой риск». Необходимость, методология и методы анализа отраслевых рисков. Классификация отраслевых рисков. Структурный риск. Системный риск. Риск перспективы или роста. Риск чувствительности к внешней среде. Факторы отраслевых рисков. Управление отраслевыми рисками.

#### **Практическое занятие.**

1. Понятие и классификация отраслевых рисков.
2. Необходимость, методология и методы анализа отраслевых рисков.
3. Факторы отраслевых рисков.
4. Методические подходы к управлению рисками.

#### **Задания для самостоятельной работы.**

1. Анализ отраслевых рисков на примере конкретной отрасли.

### **Тема 3. Дифференциация продукта на отраслевом рынке и экономическая безопасность предприятия (ПК-4)**

#### **Лекция.**

Экономическое содержание продуктовой дифференциации. Основные направления дифференциации продукта. Концепции дифференциации. Виды, факторы, типы дифференциации продукта. Реальная и фантомная дифференциация продукта. Горизонтальная и вертикальная дифференциация продукта. Модели вертикальной дифференциации и горизонтальной дифференциации. Способы измерения дифференциации продукта. Дифференциация продукта, структура рынка и конкуренция. Экономическая природа и основные элементы бренда. Бренд как проявление и инструмент дифференциации продукта на отраслевом рынке. Торговая марка и бренд. Виды брендов. Условия эффективности бренда. Стратегия расширения бренда и экономические выгоды от использования бренда.

#### **Практическое занятие.**

1. Экономическое содержание продуктовой дифференциации.
2. Основные направления дифференциации продукта.
3. Концепции дифференциации.
4. Виды, факторы, типы дифференциации продукта.

5. Модели вертикальной дифференциации и горизонтальной дифференциации.

6. Дифференциация продукта, структура рынка и конкуренция.

**Задания для самостоятельной работы.**

1. Анализ положительного и неудачного опыта реализации стратегии расширения бренда.

**Тема 4. Вертикальная интеграция и диверсификация производства как стратегии обеспечения экономической безопасности предприятия (ПК-4)**

**Лекция.**

Сущность концентрации производства. Показатели концентрации производства. Централизация производства. Типы объединений: пулы, тресты, концерны, альянсы. Организационно-экономические формы слияний: ассоциации, синдикаты, картели. Интеграция и диверсификация производства. Причины возникновения, стимулы и издержки интеграции и диверсификации. Большие размеры фирмы и внутренняя неэффективность. Виды вертикальной интеграции и диверсификации. Особенности вертикальной интеграции и диверсификации в РФ. Квазиинтеграция. Кластеризация. Эффект масштаба. Внутренний и внешний эффект масштаба. Ограничения роста эффекта масштаба. Проблемы оптимальных размеров фирм и эффект масштаба.

**Практическое занятие.**

1. Сущность и показатели концентрации производства.
2. Централизация производства.
3. Сущность и причины интеграции и диверсификации производства.
4. Виды вертикальной интеграции и диверсификации.
5. Угрозы интеграции и диверсификации.
6. Большие размеры фирмы и внутренняя неэффективность.
7. Квазиинтеграция. Кластеризация.
8. Проблемы оптимальных размеров фирм и эффект масштаба.

**Задания для самостоятельной работы.**

1. Опыт анализа вертикальной интеграции и диверсификации в странах с развитой рыночной экономикой.
2. Особенности вертикальной интеграции и диверсификации в РФ.

**Тема 5. Риски и угрозы слияний и поглощений. (ПК-4)**

**Лекция.**

Слияния и поглощения. Классификация типов слияний и поглощений компаний (горизонтальные, вертикальные, концентрические, конгломератные). Типы объединений: пулы, тресты, концерны, альянсы. Организационно-экономические формы слияний: ассоциации, синдикаты, картели. Эволюция российского рынка слияний и поглощений. Классификация рисков корпоративных слияний и поглощений. Риски внешней среды. Стратегические риски (риски выбора стратегии развития). Риски менеджмента сделки. Риски зрелой интеграции. Методы защиты от поглощений.

**Практическое занятие.**

1. Сущность слияний и поглощений.
2. Классификация типов слияний и поглощений компаний
3. Типы объединений.
4. Организационно-экономические формы слияний.
5. Классификация рисков корпоративных слияний и поглощений.
6. Методы защиты от поглощений.

**Задания для самостоятельной работы.**

Эволюция российского рынка слияний и поглощений.

**Тема 6. Проблема рыночных барьеров на отраслевом рынке (ПК-4)**

**Лекция.**



Экономическая сущность отраслевых барьеров. Причины образования отраслевых барьеров. Барьеры входа. Барьеры выхода. Научные концепции, определяющие характеристику отраслевых барьеров: структурный; нормативный; контрактный. Отраслевые барьеры и структура рынка. Классификация отраслевых барьеров. Нестратегические и стратегические барьеры. Административные барьеры. Оценка административных барьеров. Направления совершенствования административного регулирования отраслевых барьеров в РФ. Социально-экономические барьеры и гражданские барьеры. Последствия отраслевых барьеров. Экономические потери от отраслевых барьеров.

#### **Практическое занятие.**

1. Экономическая сущность и причины образования отраслевых барьеров.
2. Основные подходы к характеристике отраслевых барьеров.
3. Классификация отраслевых барьеров.
4. Влияние отраслевых барьеров на структуру рынка.
5. Влияние отраслевых барьеров на экономическую безопасность предприятия.

#### **Задания для самостоятельной работы.**

1. Направления совершенствования административного регулирования отраслевых барьеров в РФ.
2. Оценка влияния отраслевых барьеров на структуру конкретного отраслевого рынка.

### **Тема 7. Рыночная информация и проблемы функционирования отраслевых рынков. Риски информационной асимметрии (ПК-4)**

#### **Лекция.**

Проблема неполноты информации и эффективность отраслевых рынков. Случай информационной асимметрии. Виды информационной асимметрии как фактора риска. Последствия информационной асимметрии для безопасности предприятия. Негативный отбор и скрытая опасность. Методы минимизации риска принятия решений при информационной асимметрии.

#### **Практическое занятие.**

1. Проблема неполноты информации и эффективность отраслевых рынков.
2. Понятие и виды информационной асимметрии как фактора риска.
3. Последствия информационной асимметрии для безопасности предприятия.
4. Методы минимизации риска принятия решений при информационной асимметрии.

#### **Задания для самостоятельной работы.**

1. Анализ проблемы информационной асимметрии на примере конкретного отраслевого рынка.

### **Тема 8. Угрозы недобросовестной конкуренции на отраслевом рынке (ПК-4)**

#### **Лекция.**

Признаки и формы недобросовестной конкуренции. Распространение дискредитирующей информации. Использование результатов интеллектуальной деятельности. Приобретение и использование исключительного права на средства индивидуализации юридического лица, товаров, работ или услуг. Дезорганизация хозяйственных процессов конкурента. Введение в заблуждение третьих лиц. Паразитирование или создание смещения. Некорректное сравнение. Демпинг. Неправомерное получение, использование и разглашение конфиденциальной информации, коммерческой тайны без согласия ее владельца. Ценовая дискриминация. Ненадлежащая и недобросовестная реклама. Законодательное регулирование правоотношений в сфере недобросовестной конкуренции и способы противодействия недобросовестной конкуренции.

#### **Практическое занятие.**

1. Признаки и формы недобросовестной конкуренции.
2. Формы недобросовестной конкуренции.
3. Законодательное регулирование правоотношений в сфере недобросовестной конкуренции
4. Способы противодействия недобросовестной конкуренции.

#### **Задания для самостоятельной работы.**

1. Анализ ответственности и судебной практике по недобросовестной конкуренции в РФ.

## **Тема 9. Стратегическое взаимодействие и ценовая дискриминация на отраслевом рынке (ПК-4)**

### **Лекция.**

Экономическая сущность стратегического взаимодействия. Реализация стратегического поведения фирм в условиях олигополии. Типы стратегии поведения фирм в условиях олигополии. Кооперативное и некооперативное поведение. Современная конкурентная олигополия. Состязательная олигополия. Глобальные олигополии. Классификация некооперативных стратегий. Применяемые стратегии при выработке соглашения о масштабе ценовой конкуренции. Картельные соглашения. Ценообразование в условиях олигополии. Динамика ценообразования в условиях монополии и олигополии. Ценообразование доминирующей фирмы. Ценовое лидерство. Модели поведения доминирующей фирмы на отраслевом рынке. Стратегическое взаимодействие крупных фирм на рынке РФ.

Экономическое содержание ценовой дискриминации. Теории ценовой дискриминации. Виды, типы, факторы ценовой дискриминации. Способы реализации ценовой дискриминации. Особенности индивидуальной ценовой дискриминации. Совершенная ценовая дискриминация. Ценовая дискриминация в зависимости от объема покупки. Сегментная ценовая дискриминация. Формы проявления ценовой дискриминации. Власть покупателя и вертикальное ценообразование. Последствия применения дискриминационных цен. Воздействие ценовой дискриминации на распределение доходов, экономическую эффективность, интенсивность конкуренции.

### **Практическое занятие.**

1. Экономическая сущность стратегического взаимодействия.
2. Типы стратегии поведения фирм в условиях олигополии.
3. Классификация некооперативных стратегий.
4. Ценообразование в условиях олигополии.
5. Модели поведения доминирующей фирмы на отраслевом рынке.
6. Экономическое содержание ценовой дискриминации.
7. Виды, типы, факторы ценовой дискриминации.
8. Способы реализации ценовой дискриминации.
9. Последствия применения дискриминационных цен.
10. Воздействие ценовой дискриминации на распределение доходов, экономическую эффективность, интенсивность конкуренции на отраслевом рынке.

### **Задания для самостоятельной работы.**

1. Стратегическое взаимодействие крупных фирм на рынке РФ.

## **Тема 10. Проблемы регулирования отраслевого рынка (ПК-4)**

### **Лекция.**

Необходимость и сущность регулирования отраслевых рынков. Цель, формы, методы регулирования. Основные направления осуществления эффективной отраслевой политики. Типы отраслевой политики (активная, пассивная).

Антимонопольное регулирование. Представители различных школ и направлений об антимонопольном регулировании. Монопольная власть. Взаимосвязь концентрации продавцов на отраслевом рынке и монопольной властью. Рынок с монопольной властью. Источники и показатели оценки монопольной власти. Антимонопольная политика в РФ. Естественные монополии. Признаки естественных монополий. Принципы ценообразования в естественной монополии. Внешние регуляторные комплаенс-риски и способы их регулирования.

Антимонопольная политика и промышленная политика: проблемы и издержки взаимодействия. Конфликты между промышленной политикой и политикой поддержки конкуренции.

### **Практическое занятие.**

1. Необходимость и сущность регулирования отраслевых рынков.
2. Цель, формы, методы регулирования.

3. Основные направления и типы отраслевой политики.
4. Антимонопольное регулирование. Представители различных школ и направлений об антимонопольном регулировании.
5. Источники и показатели оценки монопольной власти.
6. Принципы ценообразования в естественной монополии.
7. Антимонопольная политика и промышленная политика: проблемы и издержки взаимодействия.
8. Внешние регуляторные комплаенс-риски. Комплаенс-контроль регуляторных рисков на предприятии.

**Задания для самостоятельной работы.**

1. Реформирование естественных монополий в РФ
2. Анализ эффективности антимонопольной политики в РФ.

**4. Контроль знаний обучающихся и типовые оценочные средства**

**4.1. Распределение баллов:**

9 семестр

- текущий контроль – 50 баллов
- контрольные срезы – 2 среза по 10 баллов каждый
- премиальные баллы – 20 баллов
- ответ на экзамене: не более 30 баллов

**Распределение баллов по заданиям:**

№ те мы	Название темы / вид учебной работы	Формы текущего контроля / срезы	Мах. кол-во баллов	Методика проведения занятия и оценки

1.	Понятие и основные характеристики структуры отраслевых рынков	Собеседование	5	<p>Собеседование предполагает организацию беседы преподавателя со студентами по вопросам практического занятия с целью более обстоятельного выявления их знаний по определенному разделу, теме, проблеме и т.п. Все члены группы могут участвовать в обсуждении, добавлять информацию, дискутировать, задавать вопросы и т.д.</p> <p>Устный опрос может применяться в различных формах: фронтальный, индивидуальный, комбинированный. Основные качества устного ответа подлежащего оценке:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- правильность ответа по содержанию;</li> <li>- полнота и глубина ответа;</li> <li>- сознательность ответа;</li> <li>- логика изложения материала;</li> <li>- рациональность использованных приемов и способов решения поставленной учебной задачи;</li> <li>- своевременность и эффективность использования наглядных пособий и технических средств при ответе;</li> <li>- использование дополнительного материала;</li> <li>- рациональность использования времени, отведенного на задание.</li> </ul> <p>5 баллов – студент умеет сопоставить полученную при подготовке к практическому занятию информацию, сравнивать разные точки зрения на анализируемую проблему, уметь четко формулировать свои вопросы и отвечать на задаваемые ему вопросы, вести дискуссию с использованием терминологии современной социологии образования</p> <p>3-4 балла – студент умеет применять полученную при подготовке к практическому занятию информацию, отвечать на большинство вопросов, вести дискуссию с использованием терминологии современной социологии образования.</p> <p>1-2 балла – студент владеет теоретическим материалом по теме практического занятия, но затрудняется при ответе на вопросы, не умеет сформулировать свою точку зрения на обсуждаемую проблему</p> <p>Если студент не владеет проблематикой практического занятия, не может отвечать на вопросы, зачитывает ответ по напечатанному тексту – ответ баллами не оценивается.</p>
----	---	---------------	---	--

2.	Отраслевые риски	Собеседо вание	5	<p>Собеседование предполагает организацию беседы преподавателя со студентами по вопросам практического занятия с целью более обстоятельного выявления их знаний по определенному разделу, теме, проблеме и т.п. Все члены группы могут участвовать в обсуждении, добавлять информацию, дискутировать, задавать вопросы и т.д.</p> <p>Устный опрос может применяться в различных формах: фронтальный, индивидуальный, комбинированный. Основные качества устного ответа подлежащего оценке:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- правильность ответа по содержанию;</li> <li>- полнота и глубина ответа;</li> <li>- сознательность ответа;</li> <li>- логика изложения материала;</li> <li>- рациональность использованных приемов и способов решения поставленной учебной задачи;</li> <li>- своевременность и эффективность использования наглядных пособий и технических средств при ответе;</li> <li>- использование дополнительного материала;</li> <li>- рациональность использования времени, отведенного на задание.</li> </ul> <p>5 баллов – студент умеет сопоставить полученную при подготовке к практическому занятию информацию, сравнивать разные точки зрения на анализируемую проблему, уметь четко формулировать свои вопросы и отвечать на задаваемые ему вопросы, вести дискуссию с использованием терминологии современной социологии образования</p> <p>3-4 балла – студент умеет применять полученную при подготовке к практическому занятию информацию, отвечать на большинство вопросов, вести дискуссию с использованием терминологии современной социологии образования.</p> <p>1-2 балла – студент владеет теоретическим материалом по теме практического занятия, но затрудняется при ответе на вопросы, не умеет сформулировать свою точку зрения на обсуждаемую проблему</p> <p>Если студент не владеет проблематикой практического занятия, не может отвечать на вопросы, зачитывает ответ по напечатанному тексту – ответ баллами не оценивается.</p>
----	---------------------	-------------------	---	--

3.	Дифференциация продукта на отраслевом рынке и экономическая безопасность предприятия	Собеседование	5	<p>Собеседование предполагает организацию беседы преподавателя со студентами по вопросам практического занятия с целью более обстоятельного выявления их знаний по определенному разделу, теме, проблеме и т.п. Все члены группы могут участвовать в обсуждении, добавлять информацию, дискутировать, задавать вопросы и т.д.</p> <p>Устный опрос может применяться в различных формах: фронтальный, индивидуальный, комбинированный. Основные качества устного ответа подлежащего оценке:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- правильность ответа по содержанию;</li> <li>- полнота и глубина ответа;</li> <li>- сознательность ответа;</li> <li>- логика изложения материала;</li> <li>- рациональность использованных приемов и способов решения поставленной учебной задачи;</li> <li>- своевременность и эффективность использования наглядных пособий и технических средств при ответе;</li> <li>- использование дополнительного материала;</li> <li>- рациональность использования времени, отведенного на задание.</li> </ul> <p>5 баллов – студент умеет сопоставить полученную при подготовке к практическому занятию информацию, сравнивать разные точки зрения на анализируемую проблему, уметь четко формулировать свои вопросы и отвечать на задаваемые ему вопросы, вести дискуссию с использованием терминологии современной социологии образования</p> <p>3-4 балла – студент умеет применять полученную при подготовке к практическому занятию информацию, отвечать на большинство вопросов, вести дискуссию с использованием терминологии современной социологии образования.</p> <p>1-2 балла – студент владеет теоретическим материалом по теме практического занятия, но затрудняется при ответе на вопросы, не умеет сформулировать свою точку зрения на обсуждаемую проблему</p> <p>Если студент не владеет проблематикой практического занятия, не может отвечать на вопросы, зачитывает ответ по напечатанному тексту – ответ баллами не оценивается.</p>
----	--	---------------	---	--

4.	Вертикальная интеграция и диверсификация производства как стратегии обеспечения экономической безопасности предприятия	Собеседование	5	<p>Собеседование предполагает организацию беседы преподавателя со студентами по вопросам практического занятия с целью более обстоятельного выявления их знаний по определенному разделу, теме, проблеме и т.п. Все члены группы могут участвовать в обсуждении, добавлять информацию, дискутировать, задавать вопросы и т.д.</p> <p>Устный опрос может применяться в различных формах: фронтальный, индивидуальный, комбинированный. Основные качества устного ответа подлежащего оценке:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- правильность ответа по содержанию;</li> <li>- полнота и глубина ответа;</li> <li>- сознательность ответа;</li> <li>- логика изложения материала;</li> <li>- рациональность использованных приемов и способов решения поставленной учебной задачи;</li> <li>- своевременность и эффективность использования наглядных пособий и технических средств при ответе;</li> <li>- использование дополнительного материала;</li> <li>- рациональность использования времени, отведенного на задание.</li> </ul> <p>5 баллов – студент умеет сопоставить полученную при подготовке к практическому занятию информацию, сравнивать разные точки зрения на анализируемую проблему, уметь четко формулировать свои вопросы и отвечать на задаваемые ему вопросы, вести дискуссию с использованием терминологии современной социологии образования</p> <p>3-4 балла – студент умеет применять полученную при подготовке к практическому занятию информацию, отвечать на большинство вопросов, вести дискуссию с использованием терминологии современной социологии образования.</p> <p>1-2 балла – студент владеет теоретическим материалом по теме практического занятия, но затрудняется при ответе на вопросы, не умеет сформулировать свою точку зрения на обсуждаемую проблему</p> <p>Если студент не владеет проблематикой практического занятия, не может отвечать на вопросы, зачитывает ответ по напечатанному тексту – ответ баллами не оценивается.</p>
		<b>Тестирование(контрольный срез)</b>	10	<p>10 баллов – студент правильно отвечает на 75-100% вопросов в тесте;</p> <p>7 баллов - студент правильно отвечает на 75-100% вопросов в тесте;</p> <p>5 баллов – студент правильно отвечает на 50-74% вопросов в тесте;</p> <p>3 балла - студент правильно отвечает на 25-50% вопросов в тесте;</p> <p>1 балл – студент правильно отвечает на 25% вопросов в тесте.</p>

5.	Риски и угрозы слияний и поглощений.	Собеседование	5	<p>Собеседование предполагает организацию беседы преподавателя со студентами по вопросам практического занятия с целью более обстоятельного выявления их знаний по определенному разделу, теме, проблеме и т.п. Все члены группы могут участвовать в обсуждении, добавлять информацию, дискутировать, задавать вопросы и т.д.</p> <p>Устный опрос может применяться в различных формах: фронтальный, индивидуальный, комбинированный. Основные качества устного ответа подлежащего оценке:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- правильность ответа по содержанию;</li> <li>- полнота и глубина ответа;</li> <li>- сознательность ответа;</li> <li>- логика изложения материала;</li> <li>- рациональность использованных приемов и способов решения поставленной учебной задачи;</li> <li>- своевременность и эффективность использования наглядных пособий и технических средств при ответе;</li> <li>- использование дополнительного материала;</li> <li>- рациональность использования времени, отведенного на задание.</li> </ul> <p>5 баллов – студент умеет сопоставить полученную при подготовке к практическому занятию информацию, сравнивать разные точки зрения на анализируемую проблему, уметь четко формулировать свои вопросы и отвечать на задаваемые ему вопросы, вести дискуссию с использованием терминологии современной социологии образования</p> <p>3-4 балла – студент умеет применять полученную при подготовке к практическому занятию информацию, отвечать на большинство вопросов, вести дискуссию с использованием терминологии современной социологии образования.</p> <p>1-2 балла – студент владеет теоретическим материалом по теме практического занятия, но затрудняется при ответе на вопросы, не умеет сформулировать свою точку зрения на обсуждаемую проблему</p> <p>Если студент не владеет проблематикой практического занятия, не может отвечать на вопросы, зачитывает ответ по напечатанному тексту – ответ баллами не оценивается.</p>
----	--------------------------------------	---------------	---	--



6.	Проблема рыночных барьеров на отраслевом рынке	Собеседование	5	<p>Собеседование предполагает организацию беседы преподавателя со студентами по вопросам практического занятия с целью более обстоятельного выявления их знаний по определенному разделу, теме, проблеме и т.п. Все члены группы могут участвовать в обсуждении, добавлять информацию, дискутировать, задавать вопросы и т.д.</p> <p>Устный опрос может применяться в различных формах: фронтальный, индивидуальный, комбинированный. Основные качества устного ответа подлежащего оценке:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- правильность ответа по содержанию;</li> <li>- полнота и глубина ответа;</li> <li>- сознательность ответа;</li> <li>- логика изложения материала;</li> <li>- рациональность использованных приемов и способов решения поставленной учебной задачи;</li> <li>- своевременность и эффективность использования наглядных пособий и технических средств при ответе;</li> <li>- использование дополнительного материала;</li> <li>- рациональность использования времени, отведенного на задание.</li> </ul> <p>5 баллов – студент умеет сопоставить полученную при подготовке к практическому занятию информацию, сравнивать разные точки зрения на анализируемую проблему, уметь четко формулировать свои вопросы и отвечать на задаваемые ему вопросы, вести дискуссию с использованием терминологии современной социологии образования</p> <p>3-4 балла – студент умеет применять полученную при подготовке к практическому занятию информацию, отвечать на большинство вопросов, вести дискуссию с использованием терминологии современной социологии образования.</p> <p>1-2 балла – студент владеет теоретическим материалом по теме практического занятия, но затрудняется при ответе на вопросы, не умеет сформулировать свою точку зрения на обсуждаемую проблему</p> <p>Если студент не владеет проблематикой практического занятия, не может отвечать на вопросы, зачитывает ответ по напечатанному тексту – ответ баллами не оценивается.</p>
----	--	---------------	---	--

7.	Рыночная информация и проблемы функционирования отраслевых рынков. Риски информационной асимметрии	Собеседование	5	<p>Собеседование предполагает организацию беседы преподавателя со студентами по вопросам практического занятия с целью более обстоятельного выявления их знаний по определенному разделу, теме, проблеме и т.п. Все члены группы могут участвовать в обсуждении, добавлять информацию, дискутировать, задавать вопросы и т.д.</p> <p>Устный опрос может применяться в различных формах: фронтальный, индивидуальный, комбинированный. Основные качества устного ответа подлежащего оценке:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- правильность ответа по содержанию;</li> <li>- полнота и глубина ответа;</li> <li>- сознательность ответа;</li> <li>- логика изложения материала;</li> <li>- рациональность использованных приемов и способов решения поставленной учебной задачи;</li> <li>- своевременность и эффективность использования наглядных пособий и технических средств при ответе;</li> <li>- использование дополнительного материала;</li> <li>- рациональность использования времени, отведенного на задание.</li> </ul> <p>5 баллов – студент умеет сопоставить полученную при подготовке к практическому занятию информацию, сравнивать разные точки зрения на анализируемую проблему, уметь четко формулировать свои вопросы и отвечать на задаваемые ему вопросы, вести дискуссию с использованием терминологии современной социологии образования</p> <p>3-4 балла – студент умеет применять полученную при подготовке к практическому занятию информацию, отвечать на большинство вопросов, вести дискуссию с использованием терминологии современной социологии образования.</p> <p>1-2 балла – студент владеет теоретическим материалом по теме практического занятия, но затрудняется при ответе на вопросы, не умеет сформулировать свою точку зрения на обсуждаемую проблему</p> <p>Если студент не владеет проблематикой практического занятия, не может отвечать на вопросы, зачитывает ответ по напечатанному тексту – ответ баллами не оценивается.</p>
----	--	---------------	---	--

8.	Угрозы недобросовестной конкуренции на отраслевом рынке	Собеседование	5	<p>Собеседование предполагает организацию беседы преподавателя со студентами по вопросам практического занятия с целью более обстоятельного выявления их знаний по определенному разделу, теме, проблеме и т.п. Все члены группы могут участвовать в обсуждении, добавлять информацию, дискутировать, задавать вопросы и т.д.</p> <p>Устный опрос может применяться в различных формах: фронтальный, индивидуальный, комбинированный. Основные качества устного ответа подлежащего оценке:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- правильность ответа по содержанию;</li> <li>- полнота и глубина ответа;</li> <li>- сознательность ответа;</li> <li>- логика изложения материала;</li> <li>- рациональность использованных приемов и способов решения поставленной учебной задачи;</li> <li>- своевременность и эффективность использования наглядных пособий и технических средств при ответе;</li> <li>- использование дополнительного материала;</li> <li>- рациональность использования времени, отведенного на задание.</li> </ul> <p>5 баллов – студент умеет сопоставить полученную при подготовке к практическому занятию информацию, сравнивать разные точки зрения на анализируемую проблему, уметь четко формулировать свои вопросы и отвечать на задаваемые ему вопросы, вести дискуссию с использованием терминологии современной социологии образования</p> <p>3-4 балла – студент умеет применять полученную при подготовке к практическому занятию информацию, отвечать на большинство вопросов, вести дискуссию с использованием терминологии современной социологии образования.</p> <p>1-2 балла – студент владеет теоретическим материалом по теме практического занятия, но затрудняется при ответе на вопросы, не умеет сформулировать свою точку зрения на обсуждаемую проблему</p> <p>Если студент не владеет проблематикой практического занятия, не может отвечать на вопросы, зачитывает ответ по напечатанному тексту – ответ баллами не оценивается.</p>
----	---	---------------	---	--

9.	Стратегическое взаимодействие и ценовая дискриминация на отраслевом рынке	Собеседование	5	<p>Собеседование предполагает организацию беседы преподавателя со студентами по вопросам практического занятия с целью более обстоятельного выявления их знаний по определенному разделу, теме, проблеме и т.п. Все члены группы могут участвовать в обсуждении, добавлять информацию, дискутировать, задавать вопросы и т.д.</p> <p>Устный опрос может применяться в различных формах: фронтальный, индивидуальный, комбинированный. Основные качества устного ответа подлежащего оценке:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- правильность ответа по содержанию;</li> <li>- полнота и глубина ответа;</li> <li>- сознательность ответа;</li> <li>- логика изложения материала;</li> <li>- рациональность использованных приемов и способов решения поставленной учебной задачи;</li> <li>- своевременность и эффективность использования наглядных пособий и технических средств при ответе;</li> <li>- использование дополнительного материала;</li> <li>- рациональность использования времени, отведенного на задание.</li> </ul> <p>5 баллов – студент умеет сопоставить полученную при подготовке к практическому занятию информацию, сравнивать разные точки зрения на анализируемую проблему, уметь четко формулировать свои вопросы и отвечать на задаваемые ему вопросы, вести дискуссию с использованием терминологии современной социологии образования</p> <p>3-4 балла – студент умеет применять полученную при подготовке к практическому занятию информацию, отвечать на большинство вопросов, вести дискуссию с использованием терминологии современной социологии образования.</p> <p>1-2 балла – студент владеет теоретическим материалом по теме практического занятия, но затрудняется при ответе на вопросы, не умеет сформулировать свою точку зрения на обсуждаемую проблему</p> <p>Если студент не владеет проблематикой практического занятия, не может отвечать на вопросы, зачитывает ответ по напечатанному тексту – ответ баллами не оценивается.</p>
----	---	---------------	---	--

10.	Проблемы регулирования отраслевого рынка	Собеседование	5	<p>Собеседование предполагает организацию беседы преподавателя со студентами по вопросам практического занятия с целью более обстоятельного выявления их знаний по определенному разделу, теме, проблеме и т.п. Все члены группы могут участвовать в обсуждении, добавлять информацию, дискутировать, задавать вопросы и т.д.</p> <p>Устный опрос может применяться в различных формах: фронтальный, индивидуальный, комбинированный. Основные качества устного ответа подлежащего оценке:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- правильность ответа по содержанию;</li> <li>- полнота и глубина ответа;</li> <li>- сознательность ответа;</li> <li>- логика изложения материала;</li> <li>- рациональность использованных приемов и способов решения поставленной учебной задачи;</li> <li>- своевременность и эффективность использования наглядных пособий и технических средств при ответе;</li> <li>- использование дополнительного материала;</li> <li>- рациональность использования времени, отведенного на задание.</li> </ul> <p>5 баллов – студент умеет сопоставить полученную при подготовке к практическому занятию информацию, сравнивать разные точки зрения на анализируемую проблему, уметь четко формулировать свои вопросы и отвечать на задаваемые ему вопросы, вести дискуссию с использованием терминологии современной социологии образования</p> <p>3-4 балла – студент умеет применять полученную при подготовке к практическому занятию информацию, отвечать на большинство вопросов, вести дискуссию с использованием терминологии современной социологии образования.</p> <p>1-2 балла – студент владеет теоретическим материалом по теме практического занятия, но затрудняется при ответе на вопросы, не умеет сформулировать свою точку зрения на обсуждаемую проблему</p> <p>Если студент не владеет проблематикой практического занятия, не может отвечать на вопросы, зачитывает ответ по напечатанному тексту – ответ баллами не оценивается.</p>
		Тестирование(контрольный срез)	10	<p>10 баллов – студент правильно отвечает на 75-100% вопросов в тесте;</p> <p>7 баллов - студент правильно отвечает на 75-100% вопросов в тесте;</p> <p>5 баллов – студент правильно отвечает на 50-74% вопросов в тесте;</p> <p>3 балла - студент правильно отвечает на 25-50% вопросов в тесте;</p> <p>1 балл – студент правильно отвечает на 25% вопросов в тесте.</p>
11.	Премиальные баллы		20	<p>Дополнительные премиальные баллы могут быть начислены:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- за проект, выполненный по заказу работодателя и реализованный на практике – 20 баллов;</li> <li>- постоянная активность во время практических занятий – 10 баллов;</li> <li>- полностью подготовленная к публикации статья по тематике в рамках дисциплины – 10 баллов;</li> <li>- участие с докладом во всероссийской олимпиаде по тематике изучаемой дисциплины – 20 баллов;</li> <li>- публикация статьи по тематике изучаемой дисциплины в сборнике студенческих работ / материалах всероссийской конференции / журнале из перечня ВАК – 10 / 15 / 20</li> </ul>

12.	Ответ на экзамене	30	25-30 баллов – студент раскрыл основные вопросы и задания билета на оценку «отлично». 18-24 баллов – студент раскрыл основные вопросы и задания билета на оценку «хорошо», 10-17 баллов – студент раскрыл основные вопросы и задания билета на оценку «удовлетворительно»
13.	Индивидуальные задания, с помощью которых можно набрать дополнительные баллы	70	Добор: студент может предоставить все задания текущего контроля и контрольные срезы
14.	Итого за семестр	100	

Итоговая оценка по экзамену выставляется в 100-балльной шкале и в традиционной четырехбалльной шкале. Перевод 100-балльной рейтинговой оценки по дисциплине в традиционную четырехбалльную осуществляется следующим образом:

100-балльная система	Традиционная система
85 - 100 баллов	Отлично
70 - 84 баллов	Хорошо
50 - 69 баллов	Удовлетворительно
Менее 50	Неудовлетворительно

#### 4.2 Типовые оценочные средства текущего контроля

### Собеседование

#### Тема 1. Понятие и основные характеристики структуры отраслевых рынков

1. Какие подходы к анализу организации отраслевых рынков вы знаете?
2. Какой вклад внесли представители Гарвардской и Чикагской школ в зарождение и последующее развитие экономики отраслевых рынков?
3. Дайте характеристику парадигме «Структура – поведение – результат». Приведите примеры, показывающие существование прямых и обратных причинно-следственных связей в рамках парадигмы.
5. Какая связь существует между понятием потенциальной конкуренции и теорией состязательных (квазиконкурентных) рынков?
6. Какие признаки и критерии используются для классификации рынков?
7. Какие модели рынка вы знаете? Сделайте сравнительный анализ основных типов рыночных структур: совершенной конкуренции, монополии, монополистической конкуренции, олигополии.
8. Определите, существуют ли различия между рынком и отраслью?
9. Назовите известные Вам способы определения границ рынка.
10. В чем суть показателя рыночной доли фирмы? Какова зависимость нормы прибыли от рыночной доли?
11. В чем суть показателя концентрации рынка? Какова связь между концентрацией и рентабельностью?
12. Как оценивается рискованность ценных бумаг?
13. Как связаны требуемая норма доходности с риском?
14. Каково экономическое содержание коэффициента Бейна?
15. Каковы возможности использования коэффициента Лернера в определении степени конкурентоспособности рынка?
16. В чем заключается смысл коэффициента Тобина?
17. Какие возможности коэффициента Папандреу в оценке уровня монопольной власти?
18. В чем преимущества крупных фирм над малыми с позиции стабильности и риска?

## Тестирование

Тема 4. Вертикальная интеграция и диверсификация производства как стратегии обеспечения экономической безопасности предприятия

**Вопрос 1. Чем принято определять процессы развития рынка в парадигме «структура – поведение – результат»?**

- А) специфическими условиями производства и потребления товара;
- Б) макроэкономическими условиями развития рынка;
- В) изменением конъюнктуры рынка;
- Г) всей вышеперечисленной совокупностью.

**Вопрос 2. Возможно ли принятие показателя эластичности отрицательного значения?**

- А) да;
- Б) нет.

**Вопрос 3. Главное назначение методов и моделей анализа товарного рынка будет подготовка:**

- А) инвестиционных решений;
- Б) политических решений;
- В) кадровых решений.

**Вопрос 4. Концепцию жизненного цикла основали на гипотезе о наличии универсальных для продуктов и технологий определенных стадий развития, определяющих ситуацию в отрасли. Выберите верную последовательность:**

- А) зарождение, ускорение роста, замедление роста, затухание;
- Б) зарождение, ускорение роста, зрелость, замедление роста, затухание;
- В) зарождение, зрелость, замедление роста, затухание;
- Г) зарождение, ускорение роста, зрелость, замедление роста, кризис, затухание.

**Вопрос 5. Как обозначают объединение компаний разных отраслей, связанных технологическим процессом производства готового продукта?**

- А) горизонтальное слияние;
- Б) вертикальная интеграция;
- В) формирование цепочки накопления стоимости.

**Вопрос 6. Субъектами отраслевого рынка являются:**

- А) домохозяйства, рынок;
- Б) бизнес (предприятия), домохозяйства, государство;
- В) бизнес (предприятия).

**Вопрос 7. Что такое отрасль?**

- А) совокупность предприятий, утвержденных законодательно;
- Б) совокупность экономических условий, при которых покупатели и продавцы взаимодействуют для осуществления взаимовыгодных торговых сделок;
- В) совокупность предприятий, производящих близкие продукты, используя близкие ресурсы и близкие технологии.

**Вопрос 8. Что покажет рыночная концентрация продавцов товара?**

- А) удельный вес крупных фирм, доминирующих на данном рынке;
- Б) удельный вес крупных фирм в отрасли, доминирующих по объему выпуска продукции и соответственно по объему продаж на рынке;
- В) оба ответа верны.

**Вопрос 9. Чем определяют горизонтальный размер фирмы?**

- А) положительным эффектом масштаба;
- Б) отрицательным эффектом масштаба;

В) отсутствием дефицита на рынке товара;

Г) потреблением продукта за определенный промежуток времени.

**Вопрос 10. В каком случае издержки будут субаддитивными?**

А) если они меньше при совместном выпуске нескольких товаров, чем при их отдельном производстве в рамках различных фирм;

Б) если они меньше при выпуске определенного товара определенной фирмы;

В) если они больше при совместном выпуске нескольких товаров, чем при их отдельном производстве в рамках одной фирмы;

Г) если они меньше при совместном выпуске одного товара, чем при их отдельном производстве в рамках различных фирм.

**Вопрос 11. Что такое холдинг?**

А) объединение крупных предприятий отрасли с крупными банками, финансовыми фирмами с единым совместным руководством и политикой фирмы;

Б) объединение малых предприятий отрасли с малыми банками, финансовыми фирмами с единым совместным руководством и политикой фирмы;

В) объединение крупных предприятий отрасли с крупными банками, финансовыми фирмами с различным руководством и различной политикой фирмы.

**Вопрос 12. Что такое франчайзинг?**

А) сделка, при которой один экономический объект предоставляет другому экономическому объекту права действовать на рынке от его имени и часто под его именем;

Б) объект договора франчайзинга- комплекс благ, состоящий из прав пользования брендом и бизнес-моделью франчайзера, а также иных благ, необходимых для создания и ведения бизнеса;

В) интеллектуальная собственность, состоящая из персонажей вымышленной вселенной и прочего, какого-либо оригинального медийного произведения, такие как фильмы, книги, телепрограммы или видеоигры;

Г) одна из сторон коммерческой концессии, в которой франчайзер передает за плату право на определенный вид бизнеса.

**Вопрос 13. Чем принято определять по технологической концепции фирмы горизонтальный ее размер?**

А) трансакционными издержками;

Б) субаддитивностью издержек;

В) издержками контроля.

**Вопрос 14. Как принято определять по контрактной концепции фирмы нижнюю и верхнюю границы фирмы?**

А) трансакционные издержки и издержки контроля;

Б) трансакционные издержки и трансформационные издержки;

В) трансформационные издержки и издержки контроля.

**Вопрос 15. В какой роли выступит фирма по стратегической концепции фирмы?**

А) пассивного игрока отраслевого рынка;

Б) активного субъекта отраслевого рынка.

**Вопрос 16. Что произойдет с объемом производства при максимизации совокупной выручки?**

А) будет меньше, чем при максимизации прибыли;

Б) будет больше, чем при максимизации прибыли;

В) будет равен объему производства при максимизации прибыли.

**Вопрос 17. При вертикальной дифференциации продукции потребителями будет происходить различение продукции, исходя из:**

А) качества;

Б) торговой марки;



В) упаковки;

Г) уровня цены

**Вопрос 18. При горизонтальной дифференциации продукции потребителями происходит различение продукции, исходя из:**

А) качества;

**Б) торговой марки;**

В) упаковки;

Г) уровня цены.

**Вопрос 19. Что будет в основе исследования отраслевых рынков, судя по Гарвардской школе:**

**А) исследование взаимосвязей между характеристиками отрасли и поведением функционирующих в отрасли фирм;**

Б) исследование проблем экономического выбора фирм, функционирующих в отрасли на основе микроэкономических моделей;

В) исследование уровня концентрации продавцов на отраслевых рынках;

Г) исследование эффективности рынков и поведения присутствующих на них фирм; нет правильного ответа.

**Вопрос 20. В чем состоит системный риск предприятия на отраслевом рынке?**

**А) риск, не зависящий от деятельности хозяйствующих субъектов;**

Б) риск чувствительности к внешним влияниям на отрасль.

В) риск, обусловленный стадией жизненного цикла отрасли.

4.3 Промежуточная аттестация по дисциплине проводится в форме экзамена

#### **Типовые вопросы экзамена (ПК-4)**

1. Основные подходы к анализу экономики отраслевых рынков. Понятия «отраслевой рынок» и «отрасль».
2. Границы отраслевого рынка и подходы к его определению. Классификация отраслевых рынков.
3. Методология исследования рыночных структур. Анализ структуры рынков.
4. Типы рыночных структур.
5. Понятие и классификация отраслевых рисков.
6. Необходимость, методология и методы анализа отраслевых рисков. Факторы отраслевых рисков.
7. Методические подходы к управлению рисками.
8. Экономическое содержание продуктовой дифференциации.
9. Основные направления дифференциации продукта. Концепции дифференциации.
10. Виды, факторы, типы дифференциации продукта. Модели вертикальной дифференциации и горизонтальной дифференциации.
11. Дифференциация продукта, структура рынка и конкуренция.
12. Сущность и показатели концентрации производства. Централизация производства.
13. Сущность и причины интеграции и диверсификации производства.
14. Виды вертикальной интеграции и диверсификации. Угрозы интеграции и диверсификации.

#### **Типовые задания для экзамена (ПК-4)**

1. По расчетам ФАС России, на территории пяти федеральных округов (Центральный, Северо-Западный, Приволжский, Южный, Уральский) «Евроцемент групп» производит более 50% цемента. Можно ли на основании данной информации отнести компанию «Евроцемент групп» к доминирующей фирме? Какая еще информация вам необходима для того, чтобы принять компетентное решение?

2. Возможна ли и желательна конкуренция на рынках стратегического сырья? Приведите примеры в большей степени конкурентных и в большей степени концентрированных и регулируемых со стороны государства подобных рынков в различных странах. Что можно отнести к стратегическому сырью?

3. Обоснуйте, к каким рыночным структурам принадлежат следующие отрасли экономики России: а) банковский сектор; б) нефтепереработка; в) пищевая промышленность; г) электроэнергетика; д) услуги парикмахеров; е) услуги доступа к Интернету.

#### 4.4. Шкала оценивания промежуточной аттестации

Оценка	Компетенции	Дескрипторы (уровни) – основные признаки освоения (показатели достижения результата)
«отлично» (85 - 100 баллов)	ПК-4	Демонстрирует высокий уровень знаний критериев и индикаторов экономической безопасности с учетом территориально-отраслевой и институциональной специфики объектов экономической безопасности и анализа рисков и угроз предприятия. ¶ Владеет навыками комплексной оценки внутренних и внешних угроз предприятия на отраслевом рынке, обосновывает полученные выводы. ¶
«хорошо» (70 - 84 баллов)	ПК-4	Демонстрирует достаточный уровень знаний критериев и индикаторов экономической безопасности с учетом территориально-отраслевой и институциональной специфики объектов экономической безопасности и анализа рисков и угроз предприятия. ¶ Владеет навыками комплексной оценки внутренних и внешних угроз предприятия на отраслевом рынке, обосновывает полученные выводы, но допускает некоторые погрешности. ¶
«удовлетворительно» (50 - 69 баллов)	ПК-4	Демонстрирует недостаточный уровень знаний критериев и индикаторов экономической безопасности с учетом территориально-отраслевой и институциональной специфики объектов экономической безопасности и анализа рисков и угроз предприятия. ¶ Плохо владеет навыками комплексной оценки внутренних и внешних угроз предприятия на отраслевом рынке, затрудняется обосновывать полученные выводы. ¶
«неудовлетворительно» (менее 50 баллов)	ПК-4	Демонстрирует слабый уровень знаний критериев и индикаторов экономической безопасности с учетом территориально-отраслевой и институциональной специфики объектов экономической безопасности и анализа рисков и угроз предприятия. ¶ Не может оценить внутренние и внешние угрозы предприятия на отраслевом рынке, обосновывать полученные выводы. ¶

### 5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

#### 5.1 Методические указания по организации самостоятельной работы обучающихся:

Приступая к изучению дисциплины, в первую очередь обучающимся необходимо ознакомиться содержанием рабочей программы дисциплины (РПД), которая определяет содержание, объем, а также порядок изучения и преподавания учебной дисциплины, ее раздела, части.

Для самостоятельной работы важное значение имеют разделы «Объем и содержание дисциплины», «Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины» и «Материально-техническое обеспечение дисциплины, программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы».

В разделе «Объем и содержание дисциплины» указываются все разделы и темы изучаемой дисциплины, а также виды занятий и планируемый объем в академических часах.

В разделе «Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины» указана рекомендуемая основная и дополнительная литература.

В разделе «Материально-техническое обеспечение дисциплины, программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы» содержится перечень профессиональных баз данных и информационных справочных систем, необходимых для освоения дисциплины.

## 5.2 Рекомендации обучающимся по работе с теоретическими материалами по дисциплине

При изучении и проработке теоретического материала необходимо:

- просмотреть еще раз презентацию лекции в системе MOODLe, повторить законспектированный на лекционном занятии материал и дополнить его с учетом рекомендованной дополнительной литературы;
- при самостоятельном изучении теоретической темы сделать конспект, используя рекомендованные в РПД источники, профессиональные базы данных и информационные справочные системы;
- ответить на вопросы для самостоятельной работы, по теме представленные в пункте 3.2 РПД.
- при подготовке к текущему контролю использовать материалы фонда оценочных средств (ФОС).

## 5.3 Рекомендации по работе с научной и учебной литературой

Работа с основной и дополнительной литературой является главной формой самостоятельной работы и необходима при подготовке к устному опросу на семинарских занятиях, к дебатам, тестированию, экзамену. Она включает проработку лекционного материала и рекомендованных источников и литературы по тематике лекций.

Конспект лекции должен содержать реферативную запись основных вопросов лекции, в том числе с опорой на размещенные в системе MOODLe презентации, основных источников и литературы по темам, выводы по каждому вопросу. Конспект может быть выполнен в рамках распечатки выдачи презентаций лекций или в отдельной тетради по предмету. Он должен быть аккуратным, хорошо читаемым, не содержать не относящуюся к теме информацию или рисунки.

Конспекты научной литературы при самостоятельной подготовке к занятиям должны содержать ответы на каждый поставленный в теме вопрос, иметь ссылку на источник информации с обязательным указанием автора, названия и года издания используемой научной литературы. Конспект может быть опорным (содержать лишь основные ключевые позиции), но при этом позволяющим дать полный ответ по вопросу, может быть подробным. Объем конспекта определяется самим студентом.

В процессе работы с основной и дополнительной литературой студент может:

- делать записи по ходу чтения в виде простого или развернутого плана (создавать перечень основных вопросов, рассмотренных в источнике);
- составлять тезисы (цитирование наиболее важных мест статьи или монографии, короткое изложение основных мыслей автора);
- готовить аннотации (краткое обобщение основных вопросов работы);
- создавать конспекты (развернутые тезисы).

## 5.4. Рекомендации по подготовке к отдельным заданиям текущего контроля

Собеседование предполагает организацию беседы преподавателя со студентами по вопросам практического занятия с целью более обстоятельного выявления их знаний по определенному разделу, теме, проблеме и т.п. Все члены группы могут участвовать в обсуждении, добавлять информацию, дискутировать, задавать вопросы и т.д.

Устный опрос может применяться в различных формах: фронтальный, индивидуальный, комбинированный. Основные качества устного ответа подлежащего оценке:

- правильность ответа по содержанию;
- полнота и глубина ответа;
- сознательность ответа;
- логика изложения материала;
- рациональность использованных приемов и способов решения поставленной учебной задачи;
- своевременность и эффективность использования наглядных пособий и технических средств при ответе;

- использование дополнительного материала;
- рациональность использования времени, отведенного на задание.

Устный опрос может сопровождаться презентацией, которая подготавливается по одному из вопросов практического занятия. При выступлении с презентацией необходимо обращать внимание на такие моменты как:

- содержание презентации: актуальность темы, полнота ее раскрытия, смысловое содержание, соответствие заявленной темы содержанию, соответствие методическим требованиям (цели, ссылки на ресурсы, соответствие содержания и литературы), практическая направленность, соответствие содержания заявленной форме, адекватность использования технических средств учебным задачам, последовательность и логичность презентуемого материала;
- оформление презентации: объем (оптимальное количество), дизайн (читаемость, наличие и соответствие графики и анимации, звуковое оформление, структурирование информации, соответствие заявленным требованиям), оригинальность оформления, эстетика, использование возможности программной среды, соответствие стандартам оформления;
- личностные качества: ораторские способности, соблюдение регламента, эмоциональность, умение ответить на вопросы, систематизированные, глубокие и полные знания по всем разделам программы;
- содержание выступления: логичность изложения материала, раскрытие темы, доступность изложения, эффективность применения средств ИКТ, способы и условия достижения результативности и эффективности для выполнения задач своей профессиональной или учебной деятельности, доказательность принимаемых решений, умение аргументировать свои заключения, выводы.

## 6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

### 6.1 Основная литература:

1. Овчаренко, В. П., Богатырева, О. Н., Глушаков, А. Ю. Экономическая безопасность предприятия : учебное пособие. - 2031-02-04; Экономическая безопасность предприятия. - Санкт-Петербург: Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна, 2017. - 52 с. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: <http://www.iprbookshop.ru/103983.html>
2. Тиссен Е. В., Борисов И. А. Микроэкономика: индивидуальное поведение и стратегическое взаимодействие участников рынка : учебное пособие. - 3-е изд., стер.. - Москва: Флинта, 2017. - 93 с. - Текст : электронный // ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [сайт]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=482461>
3. Мантусов В. Б. Экономическая теория: микроэкономика : учебник. - Москва: Юнити, 2020. - 193 с. - Текст : электронный // ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [сайт]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=573111>
4. Ежова, В. А. Экономика отраслевых рынков : учебное пособие. - 2031-02-04; Экономика отраслевых рынков. - Санкт-Петербург: Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна, 2018. - 48 с. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: <http://www.iprbookshop.ru/103982.html>
5. Заздравных А. В., Бойцова Е. Ю. Теория отраслевых рынков : Учебник и практикум для вузов. - Москва: Юрайт, 2020. - 288 с. - Текст : электронный // ЭБС «ЮРАЙТ» [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/450919>

### 6.2 Дополнительная литература:

1. Гужва, Е. Г., Привалов, Н. Г., , А. М., Лесная, М. И., Куцевский, В. В., Брискер, О. П., Агапов, И. А., Филатов, Д. Б. Микроэкономика : учебное пособие. - Весь срок охраны авторского права; Микроэкономика. - Санкт-Петербург: Санкт-Петербургский государственный архитектурно-строительный университет, ЭБС АСВ, 2017. - 152 с. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: <http://www.iprbookshop.ru/78594.html>

2. Гребенников П. И., Тарасевич Л. С., Леусский А. И. Микроэкономика : Учебник и практикум для вузов. - пер. и доп; 8-е изд.. - Москва: Юрайт, 2020. - 547 с. - Текст : электронный // ЭБС «ЮРАЙТ» [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/449622>
3. Заздравных А. В., Бойцова Е. Ю. Теория отраслевых рынков : Учебник и практикум для вузов. - Москва: Юрайт, 2021. - 288 с. - Текст : электронный // ЭБС «ЮРАЙТ» [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/469666>
4. Аксенова М.А., Голубева Н.А. Экономика производства (отрасли) : учеб. пособ.. - Тамбов: [Изд-во ТГУ им. Г.Р. Державина], 2008. - 415 с.
5. Фомичев А. Н. Риск-менеджмент : учебник. - 7-е изд.. - Москва: Дашков и К°, 2020. - 372 с. - Текст : электронный // ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [сайт]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=573397>
6. Шапкин А.С., Шапкин В.А. Теория риска и моделирование рискованных ситуаций : учебник для вузов. - М.: Издат.-торговая корпорация "Дашков и К", 2006. - 879 с.
7. Дубров А.М., Лагоша Б.А., Хрусталева Е.Ю. Моделирование рискованных ситуаций в экономике и бизнесе : Учеб. пособие для вузов. - М.: Финансы и статистика, 2000. - 172 с.
8. Дубров А.М., Лагоша Б.А., Хрусталева Е.Ю., Барановская Т.П. Моделирование рискованных ситуаций в экономике и бизнесе : Учеб. пособие для студ. вузов. - 2-е изд., перераб. и доп.. - М.: Финансы и статистика, 2003. - 221 с.

### 6.3 Иные источники:

1. Журнал «Реальный бизнес» - <http://www.real-business.ru> - <http://www.real-business.ru>
2. Журнал «Российский экономический журнал» - <https://re-j.ru/> - <https://re-j.ru/>
3. Журнал «Эксперт» - <http://www.expert.ru> - <http://www.expert.ru>
4. Журнал РИСК - <http://www.risk-online.ru/>
5. Журнал Слияния и поглощения - <http://www.ma-journal.ru>
6. Национальный Открытый Университет «ИНТУИТ» - <http://www.intuit.ru/>
7. Экспертное агентство "Эксперт РА" - <https://raexpert.ru/>

## 7. Материально-техническое обеспечение дисциплины, программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы

Для проведения занятий по дисциплине необходимо следующее материально-техническое обеспечение: учебные аудитории для проведения занятий лекционного и семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, помещения для самостоятельной работы.

Учебные аудитории и помещения для самостоятельной работы укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Помещения для самостоятельной работы укомплектованы компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду Университета.

Для проведения занятий лекционного типа используются наборы демонстрационного оборудования, обеспечивающие тематические иллюстрации (проектор, ноутбук, экран/ интерактивная доска).

Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение:

7-Zip 9.20

Kaspersky Endpoint Security для бизнеса - Стандартный Russian Edition. 1500-2499 Node 1 year Educational Renewal Licence

Microsoft Office Профессиональный плюс 2007

Операционная система Microsoft Windows 10

Adobe Reader XI (11.0.08) - Russian Adobe Systems Incorporated 10.11.2014 187,00 MB 11.0.08

Профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

1. IPR BOOKS: электронно-библиотечная система. – URL: <http://www.iprbookshop.ru>
2. Scopus: база данных . – URL: <https://www.scopus.com>
3. Web of Science: политематическая реферативно-библиографическая и наукометрическая база данных . – URL: <https://apps.webofknowledge.com>
4. Университетская библиотека онлайн: электронно-библиотечная система. – URL: <https://biblioclub.ru>
5. ЭБС «Университетская библиотека онлайн» . – URL: <http://www.biblioclub.ru>
6. Электронный справочник «Информо» . – URL: <https://www.informio.ru>
7. Юрайт: электронно-библиотечная система. – URL: <https://urait.ru>
8. Справочная правовая система "Консультант плюс". – URL: <http://www.consultant.ru>

### **Электронная информационно-образовательная среда**

[https://auth.tsutmb.ru/authorize?response\\_type=code&client\\_id=moodle&state=xyz](https://auth.tsutmb.ru/authorize?response_type=code&client_id=moodle&state=xyz)

Взаимодействие преподавателя и студента в процессе обучения осуществляется посредством мультимедийных, гипертекстовых, сетевых, телекоммуникационных технологий, используемых в электронной информационно-образовательной среде университета.